

## News release

Milano/Bologna, 18 maggio 2015

# Con Clear Channel la pubblicità decolla dall'Aeroporto di Bologna

**La società leader di settore nel mercato dell'Out-of-Home si è aggiudicata l'installazione e la gestione degli impianti pubblicitari dell'Aeroporto Marconi di Bologna per i prossimi 4 anni.**

“**Less is more**”: è lo slogan con cui il gruppo americano **Clear Channel** si appresta a rivoluzionare la pubblicità all'interno dell'Aeroporto di Bologna, puntando sull'ottimizzazione degli spazi e sull'uso di **impianti digitali di ultima generazione**, con immagini in movimento e pannelli retroilluminati.

L'accordo tra Clear Channel Italia (divisione italiana di Clear Channel International) e l'Aeroporto di Bologna, frutto di una selezione concorrenziale tra i principali *player* del settore e sottoscritto nei giorni scorsi per una **durata di quattro anni**, porterà per la prima volta al Marconi il gruppo che gestisce alcuni degli impianti pubblicitari più prestigiosi al mondo, tra cui quelli di **Times Square a New York** e della **Strip di Las Vegas**.

Con la partnership avviata con l'Aeroporto Marconi, Clear Channel Italia amplia la propria offerta digitale negli **aeroporti italiani, che con Bologna diventano cinque** (gli altri sono: Venezia, Treviso, Roma Fiumicino e Ciampino), andando così a rafforzare la propria leadership nel settore, con 60 milioni di passeggeri annui negli aeroporti partner, in un contesto *premium* e in grado di soddisfare i più esigenti *advertiser* in termini di comunicazione, copertura e standard di qualità.

Nell'ultimo triennio, in ambito aeroportuale, Clear Channel ha dimostrato al mercato della Comunicazione quanto il suo **approccio progettuale**, il suo metodo operativo, la sua profonda conoscenza della Comunicazione esterna e la sua forza commerciale siano in grado di trasformare degli *asset* importanti in esempi di innovazione, di modernità, in nuove declinazioni della pubblicità esterna.

Nell'accostarsi al progetto dell'Aeroporto di Bologna, Clear Channel Italia ha adottato lo stesso approccio, al fine di arrivare a:

- **riposizionare la sua pubblicità aeroportuale** nel vasto panorama della Comunicazione esterna;
- **creare un valore aggiunto per l'Audience** trasformando la pubblicità aeroportuale di AdB in un momento di autentica esperienza suggestiva e seducente;
- fare di questa pubblicità un **volano capace di creare ed aumentare valore** di tutte le aree di business dei partner aeroportuali.

I **risultati** che Clear Channel Italia punta a ottenere sono:

- la capacità di soddisfare le esigenze di natura strategica degli advertiser
- una grande attenzione a prodotti pubblicitari di elevata qualità
- la creazione di un ambiente pubblicitario esclusivo
- l'introduzione di tecnologie e di soluzioni creative e innovative all'avanguardia.

**Dichiarazione di Paolo Dosi – CEO di Clear Channel Italia:** *“Sono contento che Aeroporto di Bologna abbia scelto Clear Channel per l’attuazione di un nuovo progetto che sono certo sarà fonte di grandi soddisfazioni per entrambi. Da parte nostra, onorati di questo coinvolgimento, dimostreremo la massima disponibilità mettendo a disposizione tutto il know-how sinora acquisito in campo internazionale nel settore aeroportuale. Forti di questa esperienza, noi di Clear Channel Italia, abbiamo maturato la certezza che possiamo davvero aggiungere un valore significativo all’attività pubblicitaria dell’Aeroporto di Bologna e che questo potrà avvenire attraverso la condivisione di un’identica visione di business. Siamo certi che l’implementazione della nostra strategia che passa attraverso lo sviluppo di un nuovo progetto dell’impiantistica pubblicitaria e il conseguente rinnovamento dei prodotti offerti agli inserzionisti, che peraltro si sta rivelando vincente negli aeroporti di Roma e Venezia, insieme a un approccio, unico e di grande expertise di Clear Channel al marketing e alle vendite, non solo contribuiranno a rendere l’aeroporto un benchmark della qualità e del design pubblicitario nell’asset aeroportuale, ma consentirà di rafforzare la nostra leadership negli aeroporti”.*

**Dichiarazione di Nazareno Ventola – Direttore Generale di Aeroporto G. Marconi di Bologna:** *“E’ questa una partnership particolarmente significativa per l’Aeroporto di Bologna, perché ci consentirà di valorizzare al meglio gli spazi aeroportuali sotto il profilo dell’impiantistica pubblicitaria, con soluzioni all’avanguardia che risulteranno di grande impatto per i passeggeri e di forte appeal per gli investitori pubblicitari. Siamo sicuri che Clear Channel saprà offrire le migliori occasioni di visibilità alle imprese italiane e del territorio, e allo stesso tempo troverà nei nostri passeggeri e clienti un target molto interessante. La condivisione degli obiettivi di business e il forte impulso all’innovazione tecnologica sono coerenti con le strategie di sviluppo adottate dalla Società”.*

### About Clear Channel Italia

**Clear Channel Italia** è una media company, leader nel settore dell’Out-of-Home.

E’ presente in Italia con sedi a Milano, Padova, Roma, Napoli, Bari, Palermo e Catania.

Oltre **250** sono le risorse che lavorano su tutto il territorio nazionale.

Attualmente **Clear Channel Italia** gestisce **6.100 poster**, oltre **10.200 spazi di arredo urbano**, **19.400 impianti speciali di piccolo formato** e oltre **3.000 digital slot**, confermandosi leader nel mercato dell’Out-of-Home.

Clear Channel Italia, che rappresenta circa il **23%** del mercato dell’esterna italiano, costituisce un modello innovativo, dinamico e flessibile, caratterizzato da un approccio locale ma che sfrutta la propria scala globale, utilizzando impianti pubblicitari di elevata qualità.

Clear Channel Italia appartiene alla divisione internazionale di **Clear Channel International (CCI)**, che gestisce campagne di pubblicità Out-of-Home in 26 paesi in Asia, Australia, Europa e America Latina. CCI ha un patrimonio in continua crescita, attualmente composto da 550.000 display, che comprendono sia formati tradizionali che digitali, su poster, arredo urbano, malls, transit e aeroporti.

### About Clear Channel International (CCI)

CCI works with advertisers to create inspiring out-of-home advertising campaigns, enabling brands to meet and engage people when they are out and about in 26 countries across Asia, Australia, Europe and Latin America. The company has a growing portfolio that is currently made up of 550,000 displays that are divided between traditional and digital formats for billboards, street furniture, malls, transit and airports.

CCI is part of **Clear Channel Outdoor Holdings, Inc** (NYSE:CCO), which is one of the world's largest advertising companies, with a global network that reaches more than half a billion people monthly in over 40 countries across Asia, Australia, Europe, Latin America and North America. The company has a growing portfolio of 675,000 displays, currently consisting of 550,000 displays through the international division (Clear Channel International CCI) in 26 countries throughout Asia, Australia, Europe and Latin America and of 125,000 displays in North America and Canada (CCOA), covering 45 of the top 50 U.S. markets. It employs around 8.000 people and its reported revenue in 2014 was US\$2,96 billion.

### About Aeroporto G. Marconi di Bologna

L'Aeroporto Guglielmo Marconi di Bologna, classificato come "aeroporto strategico" dell'area Centro-Nord nel Piano nazionale degli Aeroporti predisposto dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, è oggi il settimo aeroporto italiano per numero di passeggeri, con circa 6,6 milioni di passeggeri nel 2014, di cui oltre il 70% su voli internazionali (Fonte: Assaeroporti). Situato nel cuore della *food valley* emiliana e dei distretti industriali dell'*automotive* e del *packaging*, l'Aeroporto ha una *catchment area* di circa 10,7 milioni di abitanti e circa 47.000 aziende, con una forte propensione all'export e all'internazionalizzazione e con politiche di espansione commerciale verso l'Est Europa e l'Asia.

Nel 2014 dall'Aeroporto di Bologna sono state servite 99 destinazioni: la presenza nello scalo di alcune delle maggiori compagnie di bandiera europee insieme ad alcuni dei principali vettori *low cost* e lo stretto legame con gli *hub* del Continente fanno dello scalo di Bologna il quarto aeroporto in Italia per connettività mondiale (Fonte: ICCSAI – Fact Book 2014) ed il primo in Europa in termini di crescita di connettività nel decennio 2004-2014 (Fonte: ACI Europe Airport Connectivity Report 2004-2014).

Per ciò che riguarda l'infrastruttura aeroportuale, l'Aeroporto ha concluso di recente importanti lavori di riqualifica ed ampliamento del Terminal passeggeri, mentre la capacità delle infrastrutture aeronautiche è ritenuta adeguata ad accogliere lo sviluppo previsto per i prossimi anni. Obiettivo della società è quello di fare dell'Aeroporto di Bologna una delle più moderne e funzionali aerostazioni d'Italia, importante porta di accesso alla città ed al territorio.

#### Press contact:

**Monica Brocca**  
**Communications Manager**  
**Clear Channel**

Via Cellini, 66 – 35027 Noventa Padovana (PD)  
tel. +39 (0)49 8955252 cell. +39 342 1515223  
[www.clearchannel.it](http://www.clearchannel.it)

**Anna Rita Benassi**  
**Responsabile Comunicazione Esterna e Ufficio Stampa**  
**Aeroporto G. Marconi di Bologna**

email: [ufficiostampa@bologna-airport.it](mailto:ufficiostampa@bologna-airport.it)  
tel. +39 051 6479961  
[www.bologna-airport.it](http://www.bologna-airport.it)