



AEROPORTO DI BOLOGNA, A SETTEMBRE PASSEGGERI IN CRESCITA DEL 12,1% *Nei primi nove mesi dell'anno registrati quasi 6 milioni di passeggeri (+12,6%)*

Un altro mese di crescita a doppia cifra per l'Aeroporto Marconi di Bologna: a settembre i passeggeri sono stati **754.689, con un incremento del 12,1%** su settembre 2015, dato che conferma il trend positivo dei mesi precedenti.

Come già era successo per agosto, anche a settembre la crescita è stata trainata principalmente dai **passeggeri su voli nazionali**, che hanno fatto registrare un **incremento del 17,1% (183.478 passeggeri)**, ma è significativo anche l'aumento dei **passeggeri su voli internazionali**, che rimangono la componente principale: **+10,6%, per un totale di 571.211 passeggeri**.

Nella classifica delle **mete preferite di settembre**, i tre aeroporti di **Londra** si collocano al primo posto davanti agli aeroporti di **Parigi e a Catania**. Subito fuori dal "podio" troviamo Barcellona, Francoforte, Madrid e Palermo. È significativa, inoltre, la crescita dei passeggeri sui voli per Roma Fiumicino, Bucarest, Cagliari e Mosca, i cui collegamenti sono stati potenziati.

Nel mese di settembre i **movimenti aerei sono stati 6.166, in aumento del 10,8% sullo stesso mese del 2015**. Crescono inoltre **le merci trasportate per via aerea (+9,8%)**, pari a **3.070 tonnellate**.

Da segnalare che i passeggeri dei **primi nove mesi dell'anno hanno quasi raggiunto quota 6 milioni (5.896.377)**, con una crescita del 12,6% sullo stesso periodo del 2015. I **movimenti complessivi sono stati 49.980 (+10,0%)**, le merci trasportate 27.244 tonnellate (+22,6%).

Bologna, 6 ottobre 2016

* * *

L'Aeroporto Guglielmo Marconi di Bologna, classificato come "aeroporto strategico" dell'area Centro-Nord nel Piano nazionale degli Aeroporti predisposto dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, è oggi il settimo aeroporto italiano per numero di passeggeri, con quasi 7 milioni di passeggeri nel 2015, di cui il 75% su voli internazionali (Fonte: Assaeroporti). Situato nel cuore della food valley emiliana e dei distretti industriali dell'automotive e del packaging, l'Aeroporto ha una catchment area di circa 11 milioni di abitanti e circa 47.000 aziende, con una forte propensione all'export e all'internazionalizzazione e con politiche di espansione commerciale verso l'Est Europa e l'Asia.

Nel 2015 dall'Aeroporto di Bologna sono state servite 102 destinazioni: la presenza nello scalo di alcune delle maggiori compagnie di bandiera europee insieme ad alcuni dei principali vettori low cost e lo stretto legame con gli hub del Continente fanno dello scalo di Bologna il quarto aeroporto in Italia per connettività mondiale (Fonte: ICCSAI – Fact Book 2016) ed il primo in Europa in termini di crescita di connettività nel decennio 2004-2014 (Fonte: ACI Europe Airport Connectivity Report 2004-2014).

Per ciò che riguarda l'infrastruttura aeroportuale, l'Aeroporto ha concluso di recente importanti lavori di riqualifica ed ampliamento del Terminal passeggeri, mentre la capacità delle infrastrutture aeronautiche è ritenuta adeguata ad accogliere lo sviluppo previsto per i prossimi anni. Obiettivo della società è quello di fare dell'Aeroporto di Bologna una delle più moderne e funzionali aerostazioni d'Italia, importante porta di accesso alla città ed al territorio.

* * *

Per ulteriori informazioni: www.bologna-airport.it

Press Office:

Aeroporto G. Marconi di Bologna Spa
Anna Rita Benassi
Responsabile Comunicazione Esterna
e Ufficio Stampa
ufficiostampa@bologna-airport.it
Tel: +39/051/6479961

Investor Relations:

Aeroporto G. Marconi di Bologna Spa
Nazzarena Franco
Strategy Planning and Investor Relations Director

n.franco@bologna-airport.it
Tel: +39/051/6479960