



## **AEROPORTO MARCONI: A OTTOBRE GIÀ SUPERATI I 7 MILIONI DI PASSEGGERI ANNUI (+6,6%)**

*Parigi CdG, Francoforte e Palermo le mete preferite del mese*

Continua senza sosta la crescita di passeggeri dell'Aeroporto di Bologna. Dopo i record estivi, con oltre 800 mila passeggeri al mese in luglio, agosto e settembre, la chiusura di **ottobre ha fatto registrare il superamento dei 7 milioni di passeggeri annui** (per l'esattezza: **7.007.920**), con un **trend di crescita del +6,6%** sullo stesso periodo del 2016. **Nel primi dieci mesi dell'anno i movimenti sono stati 57.254, con una crescita del 2,7%**. Le merci totali sono aumentate del 13,8%, con 34.868 tonnellate trasportate.

Positiva anche la performance del singolo **mese di ottobre** che, con **714.576 passeggeri, segna una crescita del 5,8%**. Nel dettaglio, ad ottobre i **passeggeri su voli internazionali sono stati 546.826**, mentre quelli **su voli nazionali sono stati 167.750**. I **movimenti aerei, 5.986, hanno registrato un incremento del 4,2%** sullo stesso mese del 2016, mentre **le merci trasportate per via aerea hanno registrato un aumento dell'11,4% per un totale di 3.785 tonnellate**.

**Le tre destinazioni preferite del mese sono state: Parigi Charles De Gaulle, Francoforte e Palermo. Tra le mete più "gettonate" di ottobre troviamo anche: Londra Heathrow, Catania, Londra Stansted, Monaco, Roma Fiumicino, Amsterdam e Barcellona. Rispetto allo stesso mese del 2016, si evidenzia la crescita di Istanbul (+18,3%), Monaco (+11,8%) e Valencia (+11,6%).**

Bologna, 7 novembre 2017

\* \* \*

*L'Aeroporto Guglielmo Marconi di Bologna, classificato come "aeroporto strategico" dell'area Centro-Nord nel Piano nazionale degli Aeroporti predisposto dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, nel 2016 è stato il settimo aeroporto italiano per numero di passeggeri, con oltre 7,5 milioni di passeggeri, di cui il 75% su voli internazionali (Fonte: Assaeroporti). Situato nel cuore della food valley emiliana e dei distretti industriali dell'automotive e del packaging, l'Aeroporto ha una catchment area di circa 11 milioni di abitanti e circa 47.000 aziende con una forte propensione all'export e all'internazionalizzazione e con politiche di espansione commerciale verso l'Est Europa e l'Asia.*

*Nel 2016 dall'Aeroporto di Bologna sono state servite 103 destinazioni: la presenza nello scalo di alcune delle maggiori compagnie di bandiera europee insieme ad alcuni dei principali vettori low cost e lo stretto legame con gli hub Internazionali fanno dello scalo di Bologna il quarto aeroporto in Italia per connettività mondiale (Fonte: ICCSAI – Fact Book 2016) ed il primo in Europa in termini di crescita di connettività nel decennio 2004-2014 (Fonte: ACI Europe Airport Connectivity Report 2004-2014).*

*Per ciò che riguarda l'infrastruttura aeroportuale, l'Aeroporto ha concluso di recente importanti lavori di riqualifica ed ampliamento del Terminal passeggeri, mentre la capacità delle infrastrutture aeronautiche è ritenuta adeguata ad accogliere lo sviluppo previsto per i prossimi anni. Obiettivo della società è quello di fare dell'Aeroporto di Bologna una delle più moderne e funzionali aerostazioni d'Italia, importante porta di accesso alla città ed al territorio.*

\* \* \*

**Per ulteriori informazioni:** [www.bologna-airport.it](http://www.bologna-airport.it)

**Press Office:**  
Aeroporto G. Marconi di Bologna Spa  
Anna Rita Benassi  
Responsabile Comunicazione Esterna  
e Ufficio Stampa  
ufficiostampa@bologna-airport.it  
Tel: +39/051/6479961

**Investor Relations:**  
Aeroporto G. Marconi di Bologna Spa  
Nazzarena Franco  
Strategy Planning and Investor Relations Director  
  
n.franco@bologna-airport.it  
Tel: +39/051/6479960